



SERVICIUL DE PUBLICITATE IMOBILIARA

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA

pentru examen organizat în data de 16.12.2021 în vederea promovării în grade/trepte profesionale superioare pentru funcția de asistent registrator principal grad I din cadrul Serviciului de Publicitate Imobiliară

TEMATICĂ

I. CODUL CIVIL:

1. CONTRACTUL – DISPOZIȚII GENERALE (CARTEA V, TITLUL II, CAP. I):

- Definiția și categorii de contracte (SECȚIUNEA 1 și 2);
- Condițiile de formă ale contractului (SECȚIUNEA 3.6);

2. PUBLICITATEA IMOBILIARĂ (CARTEA III, Titlul VII):

- Dispoziții generale
- Felurile înscrierilor în cartea funciară
- Rectificarea înscrierilor în cartea funciară
- Îndreptarea erorilor materiale
- Răspunderea registratorilor

3. PRIVILEGIILE ȘI GARANȚIILE REALE (CARTEA V, TITLUL XI):

- A. IPOTECA – Dispoziții generale (SECȚIUNEA 1);
- B. IPOTECA IMOBILIARĂ (SECȚIUNEA 2);
- C. STINGEREA IPOTECILOR (SECȚIUNEA 5);

II. LEGEA CADASTRULUI ȘI A PUBLICITĂȚII IMOBILIARE NR. 7/1996, REPUBLICATĂ, CU MODIFICĂRILE ȘI COMPLETĂRILE ULTERIOARE

1. Procedura de înscriere în cartea funciară;
2. Atribuțiile Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară.

III. Regulamentul de avizare, recepție și înscriere în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară aprobat prin Ordinul directorului general al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară nr.700/2014, cu modificările și completările ulterioare;

IV. Codul de Procedura Civilă – Executarea silită

V. PROCEDURI DE ÎNSCRIERE ÎN CARTEA FUNCIOARĂ PREVĂZUTE ÎN:



1. Legea nr. 133/2012 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 64/2010 privind modificarea și completarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996;
2. Legea nr. 105/2019 privind modificarea și completarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, precum și pentru modificarea și completarea altor acte normative;
3. Protocolul de colaborare nr. 1046947/02.11.2011 încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară, Uniunea Națională a Notarilor Publici din România și Asociația Română a Băncilor;
4. Ordinul directorului general al ANCPI nr. 309/2010 pentru aprobarea Protocolului de colaborare încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România privind modul de efectuare a operațiunilor de publicitate imobiliară, în aplicarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

BIBLIOGRAFIE

1. Codul civil al României și Codul de Procedura Civilă
2. Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
3. Regulamentul de avizare, receptie și înscriere în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară aprobat prin Ordinul directorului general al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară nr.700/2014, cu modificările și completările ulterioare;
4. Protocolul de colaborare nr. 1046947/02.11.2011 încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară, Uniunea Națională a Notarilor Publici din România și Asociația Română a Băncilor;
5. Ordinul directorului general al ANCPI nr. 309/2010 pentru aprobarea Protocolului de colaborare încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România privind modul de efectuare a operațiunilor de publicitate imobiliară, în aplicarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
6. Ordinul nr.16/2019 privind aprobarea tarifelor pentru serviciile furnizate de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și unitățile sale subordonate și a taxei de autorizare pentru persoanele care realizează lucrări de specialitate din domeniile cadastrului, geodeziei și cartografiei